



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Económicas

Unidad de Posgrado

**Problemas de gestión social y rendimiento económico
en PYMES que forman emporios tipo Gamarra en el
Perú periodo 2006 - 2015**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Economía con
mención en Finanzas

AUTOR

Nancy Margot ESQUIVES CHUNGA

ASESOR

Gustavo Adolfo REYES ESCÁRATE

Lima, Perú

2017



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Esquives, N. (2017). *Problemas de gestión social y rendimiento económico en PYMES que forman emporios tipo Gamarra en el Perú periodo 2006-2015*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Económicas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

1385



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ACTA PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE MAGISTER EN ECONOMIA CON MENCIÓN EN FINANZAS

12(2)
97

En la ciudad de Lima a los ocho días del mes de mayo del dos mil diecisiete a las 10:00 horas, reunidos en el Salón de Grados de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS de la UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, ante el Jurado Examinador designado mediante Dictamen N° 035-UPG-FCE-17, presidido por el Profesor:

DR. RIDBERTH RAMÍREZ MIRANDA

e integrado por los miembros: Mg. Adolfo Reyes Escarate, Mg. Hoover Ríos Zuta, Mg. Isabel Lázaro Aranda y Mg. Cornelio Ticse Nuñez. El Presidente del Jurado Examinador dio lectura al legajo correspondiente e invitó a doña Nancy Margot Esquivés Chunga, a efectuar la exposición oral de su Tesis *PROBLEMAS DE GESTIÓN SOCIAL Y RENDIMIENTO ECONÓMICO EN PYMES QUE FORMAN EMPORIOS TIPO GAMARRA EN EL PERÚ PERIODO 2006 - 2015* presentado para optar el Grado Académico de Magister en Economía con Mención en Finanzas en aplicación del Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, aprobado por la Resolución Rectoral N° 00301-R-09.

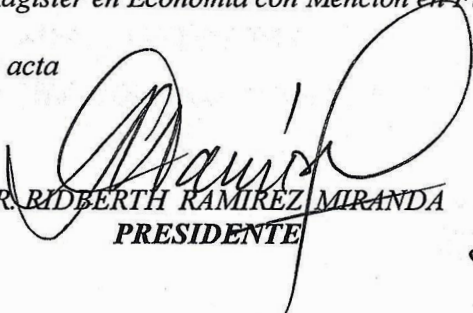
Terminada la exposición de la Candidata a Magister, los Miembros del Jurado Examinador procedieron a formular sus preguntas, las cuales fueron respondidas adecuadamente por la graduando.

A continuación el Jurado Examinador entró en deliberación y evaluación de la Tesis en sí y de la sustentación de la misma, encontrándose que la candidata a Magister ha obtenido la siguiente calificación:

BUENO (16) DIECISEIS

El Presidente del Jurado Examinador, de conformidad con el artículo 4° del Reglamento para el Otorgamiento del Grado de Magister hizo conocer a la graduando su aprobación, recomendando que la Facultad de Ciencias Económicas proponga a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, le otorgue el Grado Académico de Magister en Economía con Mención en Finanzas.

En fe de lo cual firman la presente acta


DR. RIDBERTH RAMÍREZ MIRANDA
PRESIDENTE


MG. HOOVER RÍOS ZUTA
OBJETANTE


MG. ISABEL LAZARO ARANDA
OBJETANTE


MG. CORNELIO TICSE NUÑEZ
OBJETANTE


MG. ADOLFO REYES ESCARATE
ASESOR

RESUMEN

Hoy en día se requiere conseguir, además de la viabilidad económica y ambiental, la viabilidad social en toda actividad empresarial. Los numerosos conflictos en torno a diferentes actividades económicas, en diferentes zonas del país, demuestran claramente la álgida importancia de conseguir la aceptación de la población, incluyendo a las autoridades locales del área en la cual se realiza dicha actividad.

Las Pymes del Emporio Gamarra no están ajenos a esta realidad, por lo tanto estas empresas necesitan conseguir y mantener la viabilidad social en el entorno donde desarrollan su actividad.

Si bien es cierto esta aceptación no constituye una garantía del éxito empresarial, sí contribuye a crear las condiciones para el establecimiento de relaciones de buena vecindad que facilitan la gestión social y ambiental.

Dadas las condiciones socioeconómicas que caracteriza a este sector, para lograr dicha viabilidad social se requiere que los líderes de los titulares de las Pymes tengan en cuenta desde el inicio de la actividad que la viabilidad social requiere de un compromiso sostenido en el tiempo. Este debe reflejarse en los esfuerzos compartidos en la planificación de acciones de relacionamiento y apoyo con la población local y sus autoridades.

La aceptación de la actividad de las Pymes del Emporio Gamarra por parte de la población local no es un proceso natural, por lo se requiere desarrollar esfuerzos específicos, bien pensados, planificados y que cuenten con los recursos (financieros, técnicos y personal idóneo) suficientes para lograrlo. Idealmente estos esfuerzos deberían permitir desarrollar alianzas estratégicas entre la comunidad, las autoridades locales y las empresas que se concreten en la identificación, definición e implementación de proyectos de desarrollo sostenible local.

La presente tesis denominada "PROBLEMAS DE GESTION SOCIAL Y RENDIMIENTO ECONOMICO EN PYMES QUE FORMAN EMPORIOS TIPO GAMARRA EN EL PERU", es una importante herramienta que contiene conceptos básicos acerca de lo que es la gestión social, la gestión de conflictos, la responsabilidad social, el desarrollo sostenible y la comunicación, entre otros, con el fin de establecer un nivel de conocimiento estandarizado que contribuya a la formulación de estrategias de gestión social que permitan compatibilizar el desarrollo local, el bienestar de la población y el éxito empresarial en la zona de influencia de las Pymes del Emporio Gamarra.

Palabras Clave: Gestión Social

SUMMARY

Today you need to get, in addition to the economic viability and environmental, social viability in all business activities. The numerous conflicts over different economic activities in different areas of the country, clearly demonstrate the importance of getting aligid acceptance of the population, including local authority area in which the activity is performed.

Gamarra Emporio SMBs are not oblivious to this reality, so these companies need to achieve and maintain social viability in the environment where they operate.

While this acceptance is not a guarantee of business success, it does contribute to creating the conditions for the establishment of good neighborly relations that facilitate social and environmental management.

Given the socioeconomic conditions that characterize this sector to achieve such social viability requires that leaders of SME owners have in mind from the start of the activity social viability requires a sustained commitment over time. This should be reflected in the shared efforts in planning and support relationship actions with the local population and authorities.

Accepting SME activity of Emporio Gamarra by the local population is not a natural process, it is necessary to develop specific efforts, well thought out, planned and they have the resources (financial, technical and skilled personnel) sufficient to achieve this. Ideally these efforts should help develop strategic partnerships between the community, local authorities and businesses to materialize in the identification, definition and implementation of local sustainable development projects.

This thesis called "social management and economic performance in SMEs EMPORIO GAMARRA 2006 - 2015", is an important tool that contains basic concepts about what is corporate management, conflict management, social

responsibility, sustainable development and communication, among others, in order to establish a standardized level of knowledge that contributes to the development of social management strategies to reconcile the local development, the welfare of the population and business success in the area of influence of the SMEs of Emporio Gamarra.

Keywords: Social Management